Auswertung

STIMMUNGS-BAROMETER

Kurzbeschreibung:
Auf einem Plakat, das ein Stimmungsbarometer darstellt, geben die Teilnehmerinnen und Teilnehmer regelmäßig während einer längeren Veranstaltung Rückmeldung zu ihrer Stimmungslage. Am Ende wird ausgewertet.

Altersgruppe	ab 6 Jahre
Gruppengröße	10 - 30 Personen
Dauer	fortlaufend während der Veranstaltung
Ort	Nicht angegeben
Vorbereitungsaufwand	gering
Materialbedarf	ein vorbereitetes Plakat "Stimmungsbarometer", wahlweise Klebepunkte oder mehrere dicke Filzschreiber
Ziele	Rückmeldung geben (Zwischen-Feedback), Rückmeldung geben/ Feedback (allgemein), Stimmungsbild erstellen Veranstaltung am Ende auswerten

Durchführung:
1. Die Moderation hat ein Plakat mit einem Stimmungsbarometer vorbereitet und gut sichtbar und zugänglich im Raum aufgehängt.
2. Sie bittet die Teilnehmerinnen und Teilnehmer, in regelmäßigen Abständen oder nach Veranstaltungsteilen ihre jeweilige Stimmung zu dokumentieren, indem sie Klebepunkte kleben oder ein Kreuz an die entsprechende Stelle machen. Dazu stehen drei Kategorien (lachendes, missmutiges und neutrales Gesicht zur Verfügung.
3. Zu den jeweiligen Zeitpunkten weist die Moderation die Teilnehmerinnen und Teilnehmer darauf hin, dass es wieder Zeit für das Stimmungsbarometer ist.
4. Am Schluss der Veranstaltung betrachtet die Gesamtgruppe das Barometer, lässt alle Phasen noch einmal Revue passieren und wertet das Barometer aus.

Hinweise für Durchführung:
- Die Zeitpunkte für das Feedback sollten vor der Veranstaltung festgelegt sein.
- Das Barometer kann auch zu Zwischenauswertungen genutzt werden.

Pädagogische Hinweise:
- Die Methode macht Stimmungen für alle transparent.
- In der Schlussauswertung sollten alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer Gelegenheit erhalten, über ihre Empfindungen zu sprechen.
- Die Stimmungsunterschiede sollten gemeinsam untersucht und die Umstände, die dazu geführt haben, geklärt werden.